

REGULAMIN akcja PLUS

I. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

„akcja PLUS” – akcja promocyjna prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem

„Organizator” – organizatorem akcji jest Paweł Świątczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Restaurant Week Paweł Świątczyński w Warszawie przy ul. Aleje Ujazdowskie 24 lok. 43, NIP: 5272423208 oraz Maciej Żakowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PLANOIA Maciej Żakowski w Warszawie (00-640) przy ul. Mokotowskiej 7 lok. 7, NIP: 5213223086, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Restaurant Week w Warszawie (00-478) przy ul. Aleje Ujazdowskie 24 lok. 23a, NIP: 5322049641 REGON: 147440498

“Operator” – operator sieci Plus, Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 4, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430

„Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest abonentem sieci Plus.

“SMS” – wiadomość tekstowa zawierająca zaproszenie do wzięcia udziału w akcji PLUS przesłana przez Operatora w dniach 6.03.2019 r. oraz 20.03.2019 r.

„Festiwal” – wydarzenie kulinarne organizowane przez Organizatora pod nazwą „Restaurant Week” w dniach 3-17 kwietnia 2019 r.

“Rezerwacja” – oświadczenie woli Gościa prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy i wskazujące istotne i szczegółowe jej warunki, dokonywane przy wykorzystaniu funkcji „Rezerwuj”

“Regulamin Festiwalu Restaurant Week” – regulamin określający szczegółowe warunki uczestnictwa w Festiwalu Restaurant Week dostępny pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulamin-restaurant-week/>

“Książka” – książka Najlepsze Przepisy Najlepszych Restauracji, wyd. Restaurant Week

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki udziału w akcji PLUS.
2. Akcja PLUS prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja PLUS rozpoczyna się 6.03.2019 r., a kończy 16.04.2019 r.
4. Akcja PLUS nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest Regulamin Festiwalu Restaurant Week dostępny pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulamin-restaurant-week/>

III. Warunki uczestnictwa w akcji PLUS

1. W akcji PLUS może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 2 poniżej, która otrzymała SMS od Operatora.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przed wzięciem udziału w akcji PLUS Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

IV. Zasady akcji PLUS

1. Uczestnikami akcji PLUS mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które otrzymają SMS od Operatora
2. Wzięcie udziału w akcji PLUS polega na otrzymaniu możliwości dokonania rezerwacji na Festiwal od dnia 6.03.2019 do dnia 16.04.2019 zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Festiwalu Restaurant Week dostępnym pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulamin-restaurant-week/>
3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji PLUS jest złożenie rezerwacji na Festiwal na dedykowanej stronie Organizatora <http://www.restaurantweek.pl/PLUS>
4. 400 (czterystu) pierwszych Uczestników akcji PLUS, którzy dokonają rezerwacji na Festiwal przy użyciu kodu otrzymanego w SMSie otrzymanym od Operatora, otrzyma w prezencie Książkę. Warunkiem otrzymania Książki jest prawidłowe dokonanie i opłacenie Rezerwacji na Festiwal.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przystępując do Konkursu zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminem Restaurant Week dostępnym

pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulamin-restaurant-week/>, jak również zobowiązuje się do ich przestrzegania.

V. Realizacja akcji PLUS – Książka

1. Uczestnicy akcji uprawnieni do otrzymania Książki zostaną poproszeni o podanie drogą mailową na adres info@restaurantweek.pl prawidłowego adresu do wysyłki Książki zawierającego:
 1. Imię i nazwisko
 2. adres z kodem pocztowym
 3. numer telefonu dla kuriera
2. Wysyłka Książki zostanie zrealizowana za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD. Nie ma możliwości wyboru innej formy wysyłki Książki.
3. Wysyłka Książki zostanie zrealizowana w terminie 21 dni od dnia przesłania prawidłowego i kompletnego adresu do wysyłki Książki, o którym mowa w pkt 1 powyżej
4. W przypadku przesłania nieprawidłowego lub niekompletnego adresu do wysyłki, Uczestnik traci prawo do otrzymania Książki.
5. W przypadku nie przesłania adresu do wysyłki Książki w terminie 14 dni od otrzymania prośby o adres do wysyłki Książki zgodnie z pkt 1 powyżej, Uczestnik traci prawo do otrzymania Książki.
6. W przypadku utraty prawa do otrzymania Książki przez Uczestnika zgodnie z pkt 4 i 5 powyżej, prawo do otrzymania Książki uzyskuje kolejny Uczestnik z listy, który dokonał rezerwacji zgodnie z par. IV pkt 4.
7. W przypadku, gdy Uczestnik anuluje Rezerwację na Festiwal wymienioną w par IV pkt 3 i zażąda zwrotu zapłaty, traci on prawo do bezpłatnego otrzymania Książki.
8. W przypadku zaistnienia sytuacji wymienionej w pkt 7 powyżej, Uczestnik może:

1. zatrzymać otrzymaną Książkę – wtedy zwrot z tytułu anulowanej rezerwacji nastąpi z potrąceniem wartości Książki w kwocie 49 zł
2. zwrócić na własny koszt otrzymaną Książkę na adres:

Restaurant Week s.c.

Al. Ujazdowskie 24 lok 23a

00-478 Warszawa

z dopiskiem “Książka akcja PLUS”

1. w przypadku zwrotu Książki zgodnie z pkt 8 b powyżej Uczestnik otrzyma zwrot zgodnie z Regulaminem Restaurant Week dostępnym pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulamin-restaurant-week/>

W przypadku anulowania Rezerwacji na Festiwal, Uczestnik, w terminie 7 dni od dnia anulowania Rezerwacji na Festiwal prześle do Organizatora drogą mailową na adres info@restaurantweek.pl oświadczenie woli potwierdzające zatrzymanie lub zwrot otrzymanej Książki. W przypadku nie przesłania oświadczenia woli, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator dokona zwrotu zapłaty zgodnie z pkt 8 a niniejszego paragrafu.

VI. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z akcją PLUS mogą być zgłaszane w formie pisemnej drogą mailową na adres Organizatora info@restaurantweek.pl z dopiskiem „akcja PLUS”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód

reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z zasadami i określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych, w tym m.in. w zakresie okresu oraz podstaw przetwarzania, praw osób, których dane dotyczą, a także możliwych odbiorców danych, zawiera polityka prywatności zamieszczona pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulaminy/>
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Książki Uczestnikom
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 1. imię i nazwisko,
 2. adres e-mail,
 3. adres dostarczenia nagrody,

4. numer telefonu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulaminy/>
2. Wszelkie informacje o akcji PLUS zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Restaurant Week
3. W zakresie nieuregulowanym stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Restaurant Week oraz Polityki Prywatności dostępnych pod adresem <https://restaurantweek.pl/regulaminy/>, jak również przepisy prawa polskiego.